ESTÁCIO & WYDEN

AROLDO ALVES

CEO ESTÁCIO E WYDEN

Produtos diversificados e eficiência fazem da Yduqs a **opção número 1** no

ensino inclusivo nacional.

Quem atendemos e o **valor que geramos**

A importância da **eficiência com qualidade**

Crescimento pela maior **proximidade com o aluno**

YDUQS DAY

QUEM ATENDEMOS E **QUE VALOR GERAMOS**

YDUQS DAY
BrAinsTorm
deixe fluir.
THE PROJECT
PITCH
Estácio
15

Quem atendemos e que valor geramos

Perfil de renda dos alunos
Estácio e Wyden

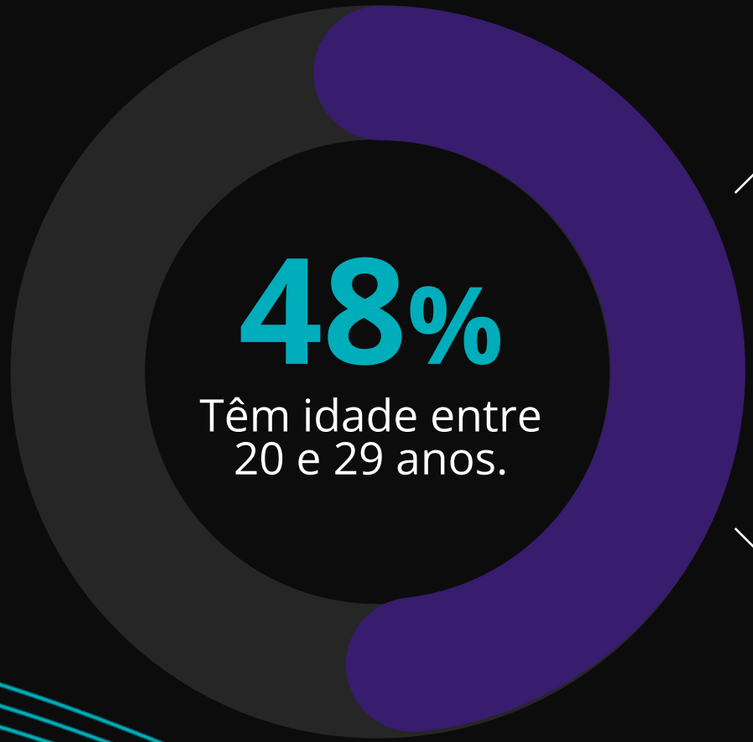
58%
TÊM RENDA FAMILIAR ENTRE 1 E 4 SALÁRIOS-MÍNIMOS POR MÊS

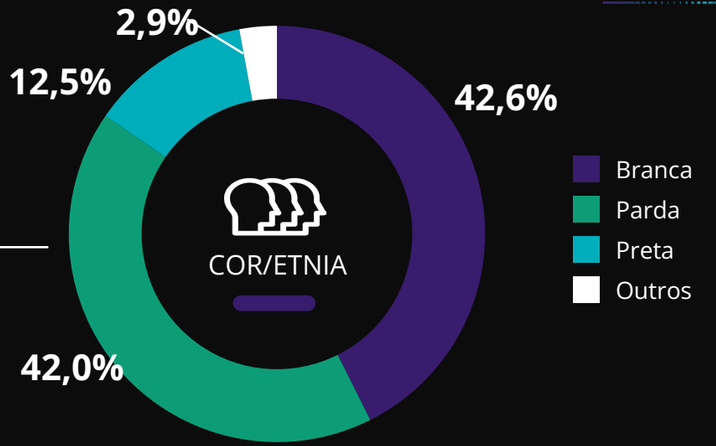
72%
TÊM RENDA MENSAL INDIVIDUAL DE ATÉ R$ 2.200

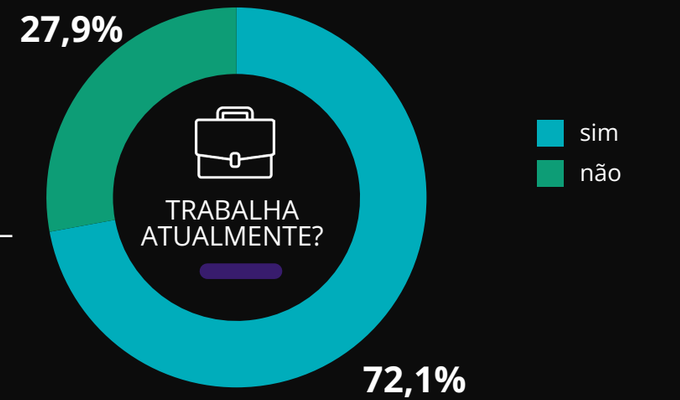
YDUQS DAY

Quem atendemos e que valor geramos

Nosso alunado tem concentração nas faixas de 20 a 29 anos, nas etnias branca e parda, e está inserido em peso no mercado de trabalho

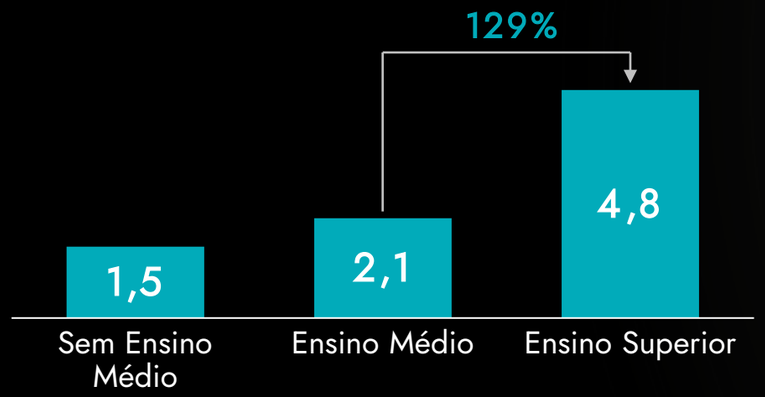






Transformação real:
Trabalhabilidade e inserção produtiva

Salário Médio no 3T23
(R$/mês, fonte: JPMorgan/IBGE)



	Progrediram em até 6 meses após formatura	Incremento de renda	Primeiro trabalho
Estácio	67%	44%	8%
wyden	65%	58%	14%

Quem atendemos e que valor geramos

Para atender o nosso público adaptamos nosso portfólios com as principais metodologias de mercado

Maior Presencialidade

Classes B/C, principalmente de escolas públicas

Marca de grande **reconhecimento nacional**

Mais bem posicionado para **a recuperação no campus**

Maiores margens do setor – **operação mais eficiente**

Alavancagem operacional relevante

Menor Presencialidade

Muito diverso

Crescimento orgânico, pela **maturação de unidades**

Maiores margens do setor

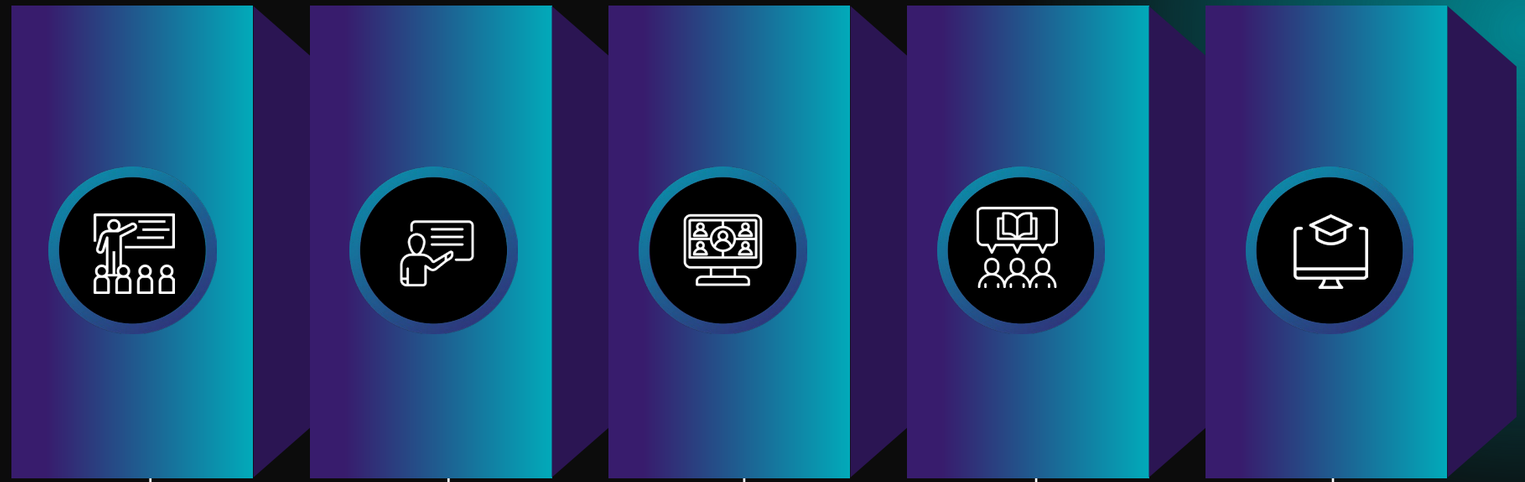
Líder em **tecnologia**

100% Digital: alta qualidade + menor custo operacional

Quem atendemos e que valor geramos

Produtos que se encaixam em **todo e qualquer projeto de futuro.**

MODELO DE ENSINO



Presencial

3 a 5 dias por semana de atividades **presenciais + conteúdo digital.**

Semipresencial

1 ou 2 dias por semana de atividades sendo até **30% no Presencial e demais no Digital.**

Ao Vivo

Aulas 100% *live*. Interação em tempo real com professores e colegas.

Flex

Aulas online e atividades práticas **em laboratórios virtuais.**

Digital

Online, com conteúdo e plataforma pensados para os mais diversos dispositivos.

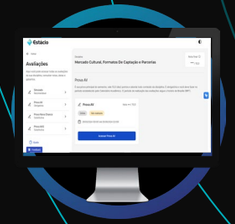
Quem atendemos e que valor geramos

A mais moderna plataforma educacional do país.

Sala de **Aula**

Laboratórios **virtuais**

Sirius



MÚLTIPLAS **PLATAFORMAS.**

MUITA **TECNOLOGIA.**

NECESSIDADES ESPECÍFICAS DE **CADA ALUNO**.

LEVANDO A **EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA** A MUITOS.

Laboratórios **físicos**

Teams

Sava

Os produtos são **entregues fisicamente**

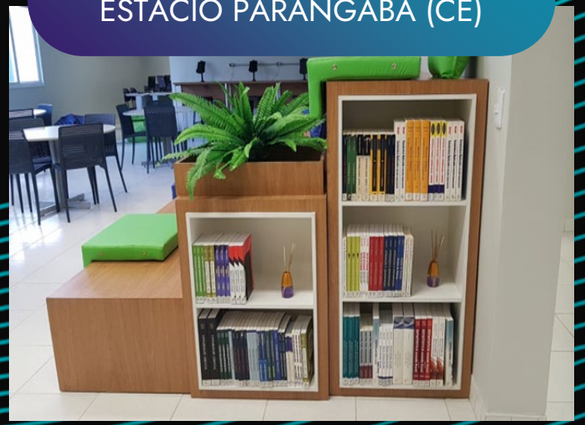
por meio de nossas operações e **parcerias estratégicas** estabelecidas para garantir a abrangência da distribuição.

SALA DE MATRICULA-
ESTÁCIO CASTANHAL (PA)

SECRETARIA –
ESTÁCIO TOM JOBIM (RJ)

SALA DE AULA –
WYDEN METROCAMP

BIBLIOTECA –
ESTÁCIO PARANGABA (CE)



POLO PARCEIRO
SANTA CRUZ DA SERRA (RJ)

AUDITÓRIO WYDEN –
METROCAMP

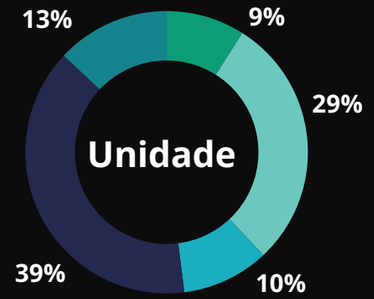
YDUQS DAY

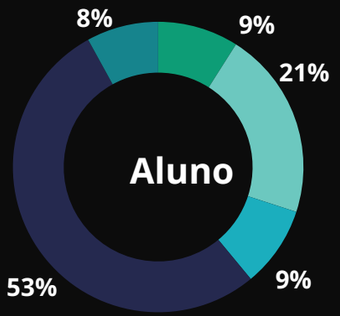
Capacidade de distribuição da
Estácio & Wyden e sua representatividade em

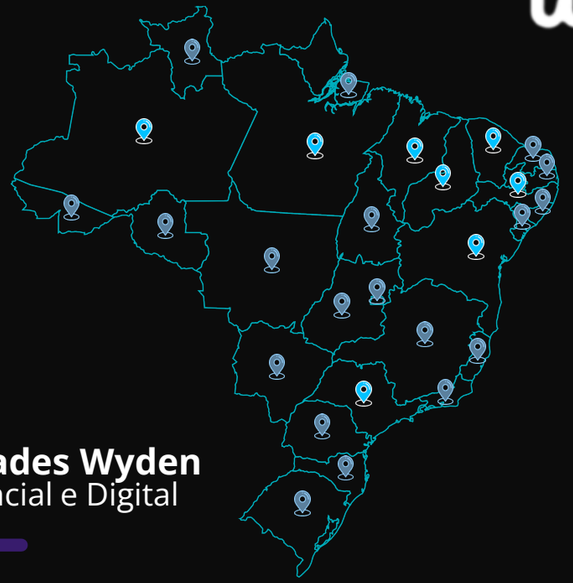
todo o território nacional

Estácio

Unidades Estácio
Presencial e Digital



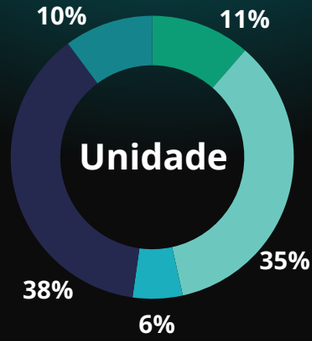


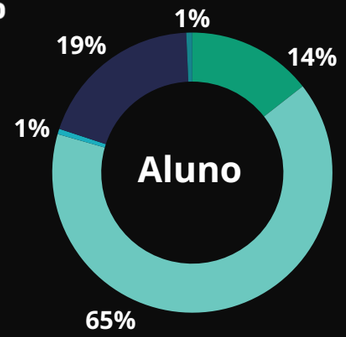


Unidades Wyden
Presencial e Digital

wyden

UNIFAVIP wyden
FACIMP wyden
FACI wyden
MARTHA FALCÃO wyden
UNIFANOR wyden
UNIRUY wyden
UNIFACID wyden
UNI TOLEDO wyden
UNIFBV wyden
UNI METRO CAMP wyden





Norte Nordeste Centro-Oeste Sudeste Sul

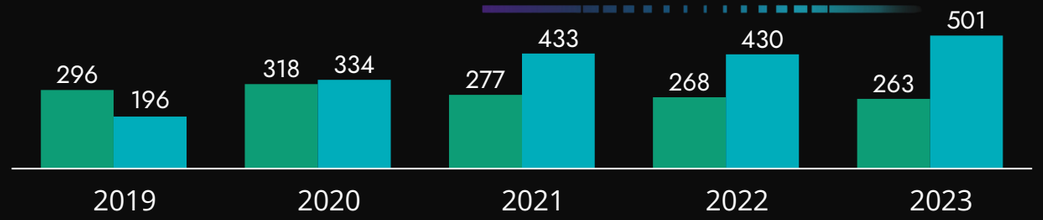
Presencial + Digital

Digital

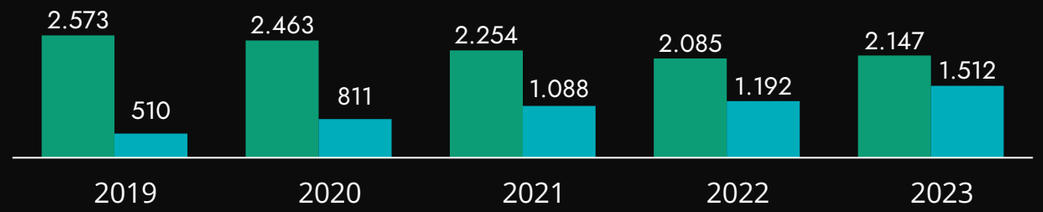
Os produtos ofertados e a capacidade de distribuição resultam na relevância e evolução das marcas

Estácio & Wyden nos últimos anos

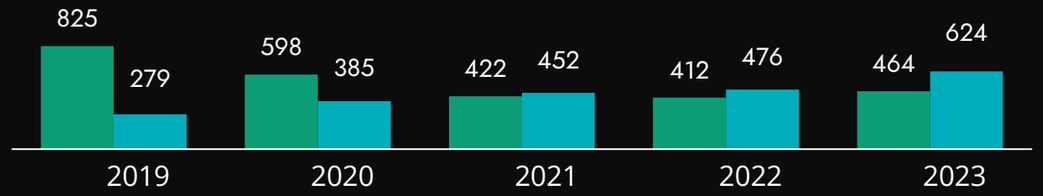
Base de Alunos
('000)



ROL
(R$ MM)



EBITDA Ajustado
(R$ MM)



A flexibilidade do portfólio permite adaptação às tendências e movimentos de mercado

* Digital considerando somente graduação e graduação tecnológica

YDUQS DAY

A IMPORTÂNCIA DA EFICIÊNCIA COM QUALIDADE

Operações eficientes

Tecnologia e disciplina **alavancaram nossa eficiência nos últimos anos.**

Maior presencialidade — **Menor presencialidade**

Presencial

Ao priorizarmos a disciplina e foco na redução de custo das principais linhas, fortalecemos nossa eficiência. Essa abordagem **nos habilita a capitalizar plenamente o potencial de crescimento associado à retomada do presencial**

Semipresencial

Ao Vivo

Digital e Flex

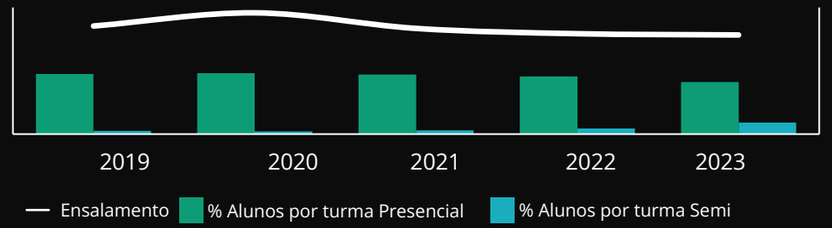
Crescimento eficiente através de expansão para cidades menores com estrutura enxuta, com o suporte de plataformas digitais para **proporcionar uma experiência educacional de excelência aos nossos alunos**

Operações eficientes

Gestão do custo docente e sinergias com o semipresencial

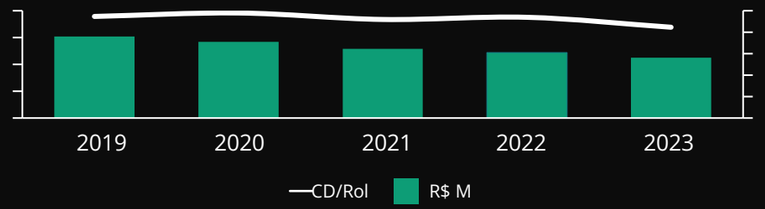
Evolução do Ensalamento

-2%



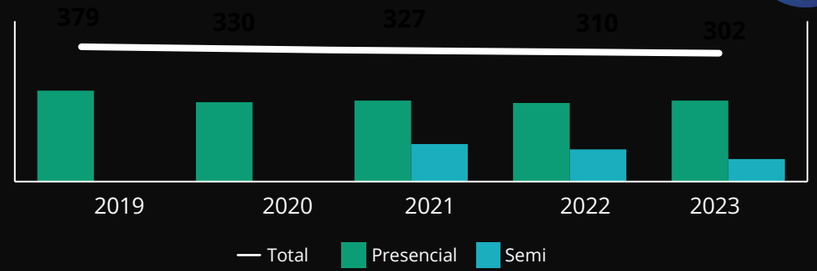
Custo Docente BU Presencial

-7%

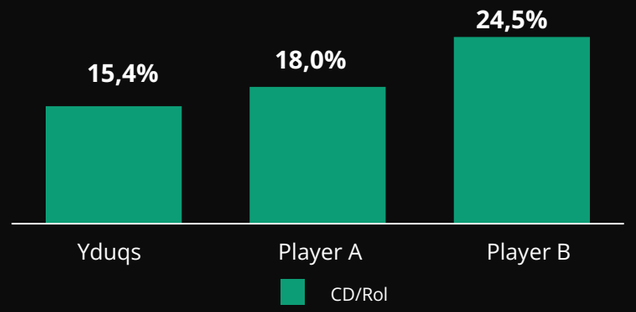


Custo Docente por aluno

-6%



Custo Docente/Rol



Inteligência de dados

Uso de dados para otimização do custo docente para a modalidade presencial e **sinergias do produto semipresencial** mantiveram o custo docente da Yduqs como **referência do mercado**

CAGR 19-23

A inteligência de dados também possibilita a melhoria da oferta dos produtos e

garante a qualidade do corpo docente.

Atendimento ao perfil de cada aluno

Controle de oferta de presencialidade, por perfil

Adequação da presencialidade **durante as etapas do curso** (foco em acolhimento).

Atendimento ao **desejo do aluno** na oferta de disciplinas

Evolução do **pilar acadêmico** do NPS

Fidelização do Corpo Docente

Fidelização do corpo docente **por meio da estabilidade de carga horária.**

Clube dos 100

Gestão da titulação do **corpo docente.**

Avaliação dos coordenadores de curso, com foco em **suporte aos nossos alunos** e **valorização dos atributos** de cada curso.

PRESENCIAL

EVOLUÇÃO DE

18%

na carga horária dos docentes de melhor avaliação

CORPO DOCENTE SATISFEITO

89

Engajamento docente

EVOLUÇÃO DE

4.2 p.p.

na experiência geral de NPS voltado jornada de ensino

ATENDIMENTOS DE

78%

as disciplinas de desejo dos alunos

Acolhimento Emocional: Suporte ao Aluno

Nada terá maior impacto do que **elevar a base acadêmica e autoestima dos estudantes** vindos do nível médio público

N.A.E

Engajamento dos alunos calouros do Presencial e Semi, da unidade própria durante os 6 primeiros meses.

NAAP

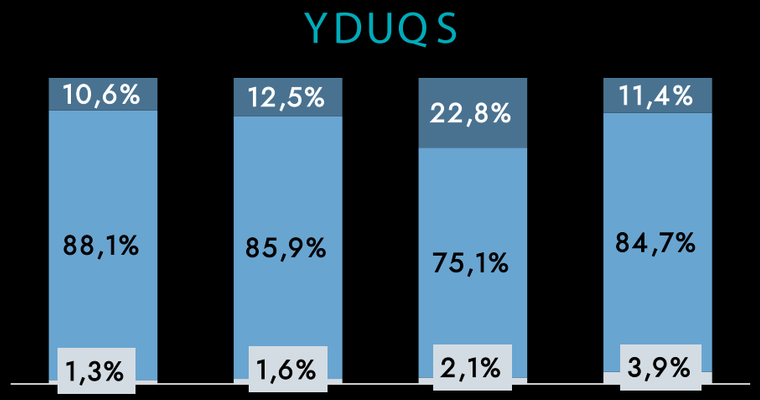
160 mil alunos recebem todos os anos apoio acadêmico e suporte para qualidade de vida e boa saúde mental.

ENCANTADORES

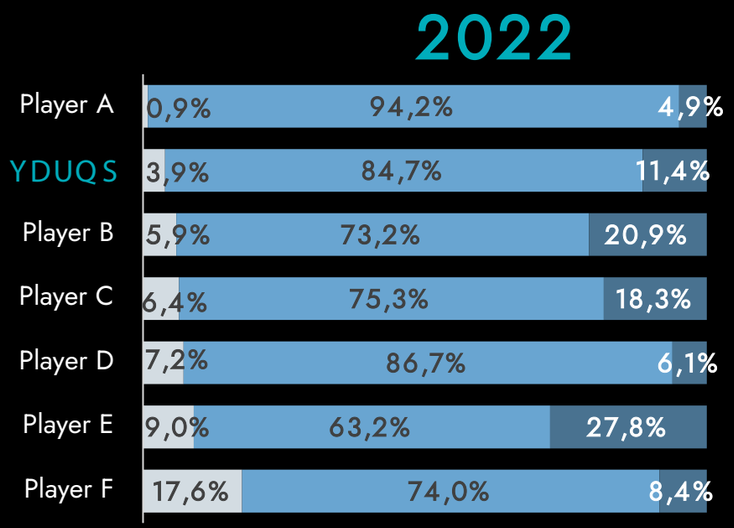
Acolhimento e engajamento dos alunos calouros EaD ao longo dos seis primeiros meses de sua jornada.

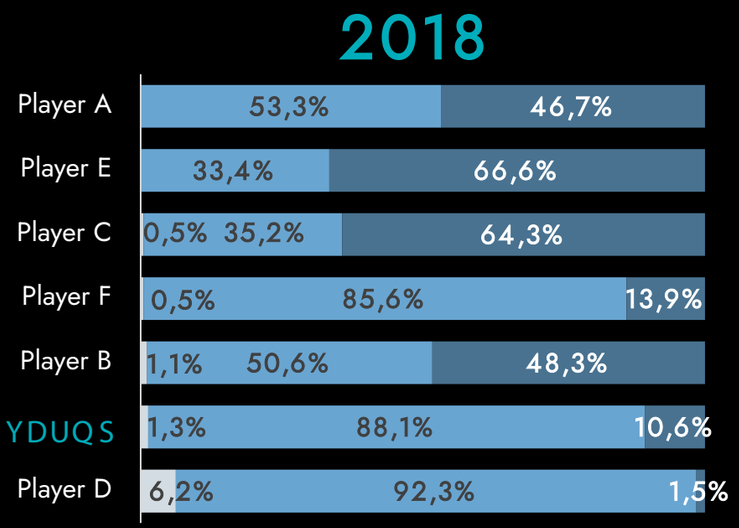
Salto na qualidade do ensino

CPC Geral | Base de Alunos Participantes



	2018	2019	2021	2022
# Inscritos	54.945	30.675	15.488	65.898
# Participantes	44.686	26.542	6.243	31.056
# Cursos	539	378	232	543





O ciclo Enade de 2022 deve ser comparado com o ciclo Enade 2018 composto pelo mesmo grupo de cursos.

Conceitos satisfatórios: Nota 3 | Notas 4 e 5 **Conceitos insatisfatórios: Nota 1 e 2**

Operações eficientes

Estratégia imobiliária e novos conceitos de espaço foram essenciais para **manutenção da competitividade e entrada em novas praças**

Devolução de **124 mil m²** entre 20 e 23

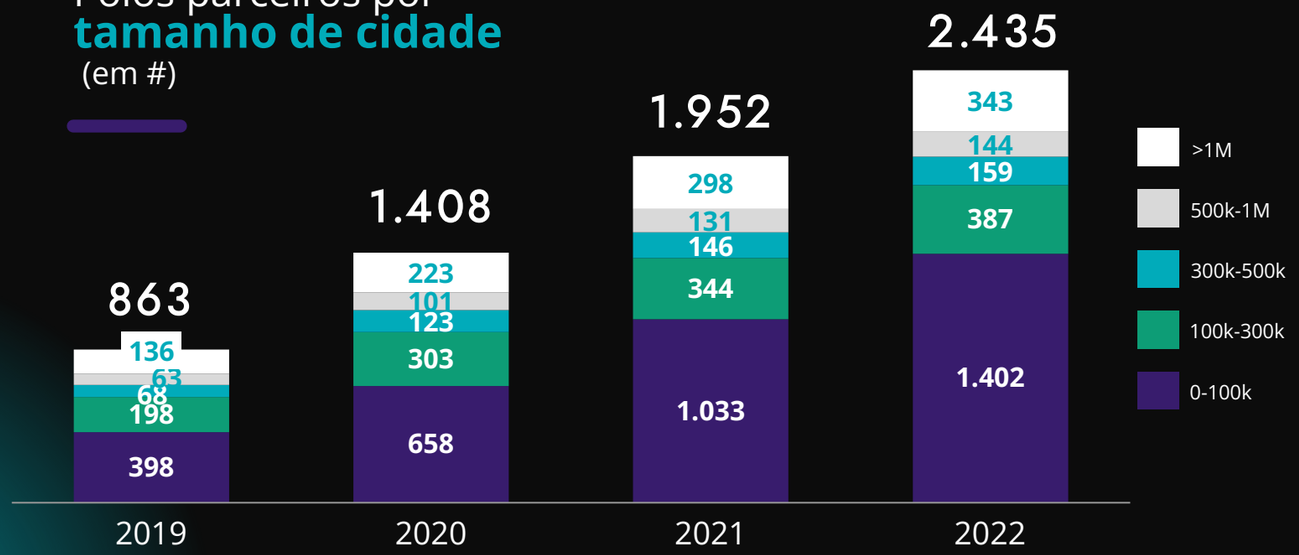
Redução de **41 para 21 de laboratórios** para cursos de exatas e saúde

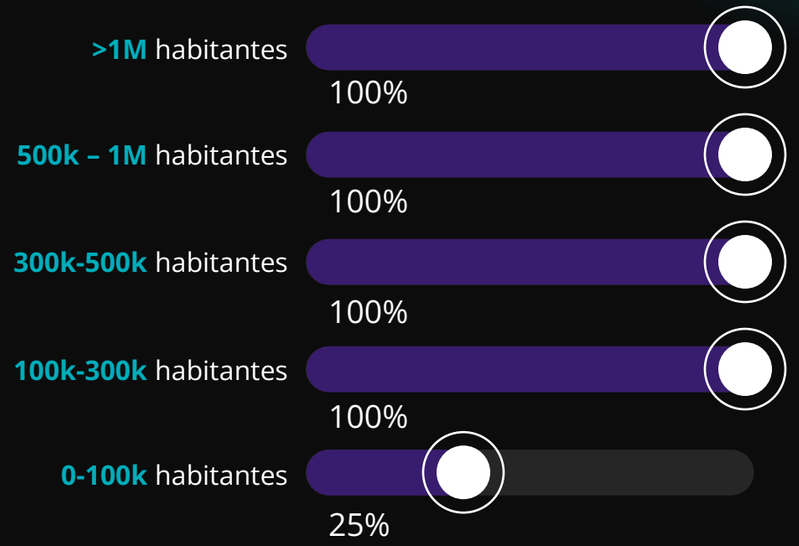
Novo conceito de “unidade P”: **2.500m²**, inauguração em Agosto de 2024

Operações **eficientes**

Estratégia de expansão de polos permitiu o alcance de capilaridade expressiva. Estamos em 100% das cidades **>200k habitantes**

Evolução de
Polos parceiros por
tamanho de cidade
(em #)





Operações **eficientes**

Com o aumento dos polos parceiros, gestão passou a ser **um diferencial para a Yduqs**

SEGMENTAÇÃO DE POLOS

Classificação dos parceiros em três personas

	DIAGNÓSTICO	FOCO
Auto Gestor	Maturidade operacional	Estratégia comercial e de negócio, com temas de rentabilidade e expansão
Dependente	Operação em processo de desenvolvimento	Maturação do polo através de treinamento, engajamento e acompanhamento das ações
Operação comprometida	Baixa performance, sem recuperação	Substituição, principalmente em praças de maior mercado

YDUQS DAY

CRESCIMENTO VIRÁ PELA **MAIOR PROXIMIDADE COM O ALUNO**

Operações que crescem

Produtos digitais com maior proximidade e maior presença em novas praças **são nossas alavancas de crescimento.**

Maior presencialidade — **Menor presencialidade**

Presencial

Ao priorizarmos a disciplina e foco na redução de custo das principais linhas, fortalecemos nossa eficiência. Essa abordagem **nos habilita a capitalizar plenamente o potencial de crescimento associado à retomada do presencial**

Semipresencial

Ao Vivo

PRODUTOS DIGITAIS COM **MAIOR PROXIMIDADE**

MAIOR PENETRAÇÃO

ALAVANCAGEM **OPERACIONAL**

Digital e Flex

Crescimento eficiente através de expansão para cidades menores com estrutura enxuta, com o suporte de plataformas digitais para **proporcionar uma experiência educacional de excelência aos nossos alunos**

O melhor dos **dois mundos**

Revisão de portfólio e **estratégia de marcas**

Aumento das formas de entrega de ensino

Força da **marca Estácio** com reconhecimento de qualidade e com abrangência nacional.

Oportunidade de **expansão do digital** através das marcas locais **Wyden**.

Presença em território nacional, em municípios menores até grandes centros.

Polo Próprio
Londrina

Polo Parceiro
Uberlândia

Polo Wyden
Caucaia - CE

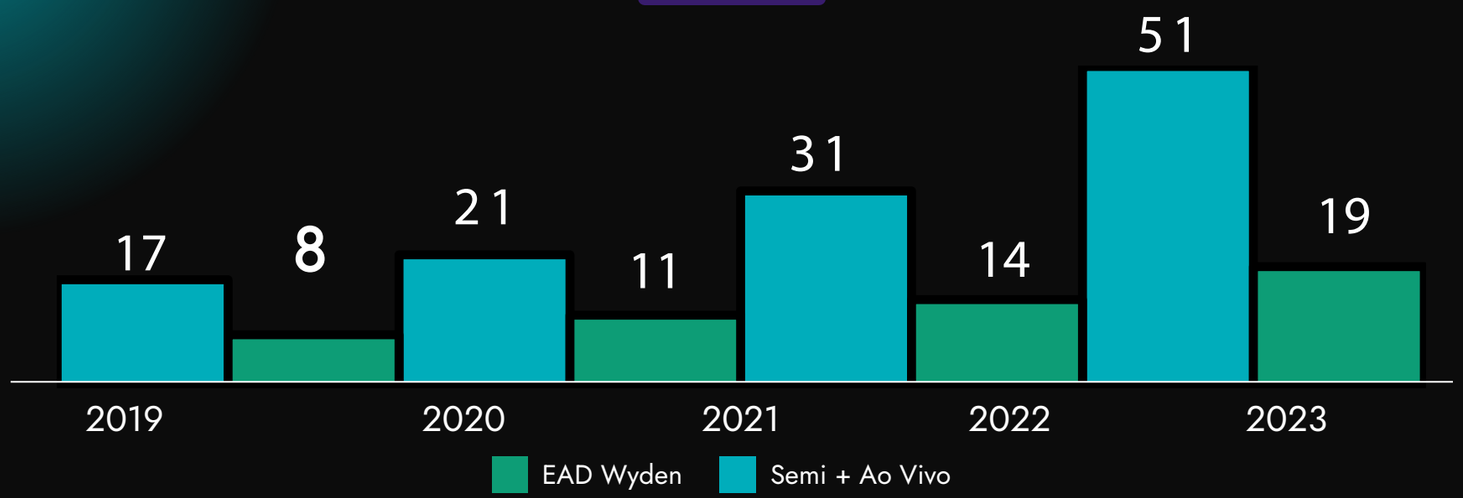
Campus Estácio
Liberdade

Produtos digitais com maior proximidade

Semipresencial e Ao Vivo

Evolução dos **produtos** semi e ao vivo além do EAD Wyden

(base de alunos)



Grande **potencial de crescimento** em cidades de médio porte

6%
SAÚDE
100K a 500K hab.

9%
ENGENHARIAS
100K a 500K hab.

Oportunidades de acolhimento de nossos ingressantes por meio do Ensino Técnico

Novo produto com potencial de crescimento em mercados onde outros players estão presentes.

- Presença em todo o país com estrutura adequada.
- Fidelização de ingressantes no ensino superior.

3
Escolas em 2023

49
Escolas em 2024

8
Cursos em 2023

23
Cursos em 2024

O Futuro Estácio e Wyden

Presencial

- **Cenário positivo de preços** pelo reordenamento oferta-demanda.
- Demanda voltando aos poucos – **FIES pode ajudar**.
- Semipresenciais ajudando **alavancagem operacional**. Vamos atrás do nosso *fair-share.*

Digital

- Demanda ainda tem muito espaço: **32 milhões com ensino médio**.
- Grandes players ainda desenvolvendo **mercado**.
- Competição mais acirrada deve trazer aumentos abaixo da **inflação** no médio prazo.
- Temos um dever de casa **no interior e em alguns cursos**.

Produtos diversificados e eficiência fazem da Yduqs a **opção número 1** no

ensino inclusivo nacional.

Quem atendemos e o **valor que geramos**

A importância da **eficiência com qualidade**

Crescimento pela maior **proximidade com o aluno**

ESTÁCIO & WYDEN

AROLDO ALVES

CEO ESTÁCIO E WYDEN